

4. und 5. Mai 2022

Bundesweit und gleichzeitig regional bietet der VDMA die Möglichkeit, mit Schüler:innen und deren Eltern, Studierenden und Hochschulabsolvent:innen online in Kontakt zu treten.

- Präsentieren Sie sich am virtuellen Stand als gute Adresse für den Nachwuchs.
- Zeigen Sie die Berufsmöglichkeiten in Ihrem Unternehmen.
- Treten Sie via Chat oder Videocall in den Dialog mit den jungen Menschen.
- Nutzen Sie das attraktive Rahmenprogramm, um Einblicke in Ihren Unternehmensalltag zu gewähren.

Unser Service – Ihr Mehrwert

Im Angebot enthalten sind verschiedene attraktive Messestandvorlagen. Sie fügen nur noch Ihre Inhalte wie z. B. Logos, Videos, PDFs oder Webadressen ein. Die Anpassung an Ihr Corporate Design gelingt ganz leicht. Sonderwünsche oder eigene Templates sind auch möglich. VDMA-Mitglieder genießen Sonderkonditionen.

Besonderer Mehrwert des VDMA-Angebots: Die Plattform ist **ganzjährig** zugänglich, so können junge Leute das Angebot auch jederzeit bequem von zu Hause oder während des Berufsinformationsunterrichts in der Schule nutzen. Wenn Sie möchten, profitieren Sie so 365 Tage von Ihrem virtuellen Stand. Über das Jahr verteilt sollen wechselnde Aktionswochen mit Rahmenprogramm die Attraktivität für die junge Zielgruppe hochhalten.



© BerlinerLuft. Technik GmbH



© KAESER KOMPRESSOREN SE

Der VDMA kümmert sich um die Bewerbung der virtuellen Nachwuchsmesse bei der jungen Zielgruppe auf Instagram, YouTube, Facebook und in den Schulen. Für Schüler:innen, Studierende, Eltern und Lehrkräfte wird der Besuch kostenlos sein.

Die Nachwuchsmesse findet bundesweit statt, ist aber Azubimesse-typisch regional angelegt. Mithilfe einer intuitiven Filterfunktion besuchen die jungen Leute gezielt Stände von Firmen in bestimmten Regionen, z.B. nahe dem Heimatort. So ist die Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen gewährleistet und Sie können Ihre Regionalität voll ausspielen.



© Shutterstock: Monkey Business Images

Informieren, Stand buchen, Nachwuchs gewinnen – machen Sie mit bei der virtuellen Karrieremesse für Techniknachwuchs!

[Mehr erfahren >](#)

Preismodell

Free ☆

- Eintrag in Unternehmensliste für potenzielle Technik-Arbeitgeber

Basic ☆☆☆

- Eintrag in die Unternehmensliste mit Unternehmenslogo und
- kurzes „Wir über uns“
- Drei aktuelle Jobs von TALENTMASCHINE
 - im Jobfeed
 - in der Unternehmensliste
- E-Mailadresse zur Kontaktaufnahme

Einzelner Aktionszeitraum:

Mitglieder: € 350,-

Premium ☆☆☆☆☆

- Messestand
 - NEU: einheitliches Chattool
 - Videos, Fotos, Job
 - Videocall als Option möglich
- Hervorgehoben in der Unternehmensliste mit Unternehmenslogo und
- ausführliches „Wir über uns“
- Alle aktuellen Stellenanzeigen von TALENTMASCHINE
 - am Messestand
 - im Jobfeed
 - in der Unternehmensliste
- Direkte Kommunikation mit Besucher:innen

Einzelner Aktionszeitraum:

Mitglieder: € 990,-

Nichtmitglieder: € 1.250,-

365 Tage (alle Aktionswochen inkl.):

Mitglieder: € 1.500,-

Nichtmitglieder: € 2.000,-

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt.

In Kooperation mit